

Création d'un réseau d'aires d'accueil et de services pour camping-cars

pour le compte du **Pays Viennois (38)**

- Marché des camping-caristes et attentes des clientèles,
- Diagnostic du territoire : potentialités du Pays Viennois,
- Les différentes formes d'accueil pour camping-cars,
- Diagnostic de l'accueil camping-cars en Pays Viennois,
- Proposition d'un schéma directeur des aires d'accueil en Pays Viennois,
- Evaluation technique et financière de la mise en œuvre du schéma,
- Présentation détaillée des principes d'aménagement retenus,
- Préparation à la mise en œuvre : identification des démarches, propositions d'actions d'accompagnement

Montant de la mission : **17.034 € H.T.**

Le Pays Viennois est parti de plusieurs constats pour envisager d'organiser l'accueil des camping-cars sur son territoire :

- Il s'agit d'une terre de passage, accueillant l'énorme flux touristique nord / sud de la vallée du Rhône. Les axes routiers sont ici parmi les plus fréquentés en France.
- L'offre touristique du Pays Viennois se résume pour les visiteurs à la ville de Vienne, notamment ses vestiges gallo-romains, son festival de Jazz.

La problématique était la suivante :

- Mieux gérer la demande en stationnement des camping-caristes qui s'arrêtent à Vienne,
- Capturer une partie du flux de camping-caristes en simple transit sur le territoire,
- Inviter ces visiteurs à découvrir le territoire au-delà de Vienne,

Résultat :

La mise en œuvre d'un réseau d'aires de stationnement et d'aires d'accueil (services et stationnement) a été étudiée avec l'ensemble des communes, en fonction des secteurs présentant un intérêt pour les camping-caristes (axe passager, sites touristiques, commerces...) et des lieux d'implantation adaptés (superficie, déclivité, sécurité...). Un projet d'aménagement a ensuite été défini pour chaque site afin de permettre au Pays de programmer la réalisation sur la base d'un programme de travaux et de coûts estimatifs.



Requalification du site de la Source du Lison

pour le compte de la **commune de Nans-sous-Ste-Anne (25)**
(en co-traitance avec Emmanuel COUDEL Consultant)

- Diagnostic du site (équipement, fonctionnement...),
- Analyse des besoins (concertation, enquête),
- Diagnostic du territoire (atouts/faiblesses/opportunités),
- Définition du schéma d'organisation du site,
- Définition du programme d'aménagement,
- Proposition d'un schéma d'organiser des flux et équipements touristiques sur la commune,
- Chiffrage estimatif du programme,
- Définition des modalités de mise en œuvre et phasage

Montant de la mission : **24.820 € H.T.**

Le site de la Source du Lison a été le premier site naturel classé en France, il y a un siècle ! A l'occasion de cet anniversaire, la commune a souhaité repenser les conditions d'accueil et de visite du site. Enregistrant une très forte fréquentation estivale, le site est confronté à un enjeu majeur : concilier préservation et ouverture au public. L'étude avait donc comme objectifs de mieux redéfinir et mieux marquer le fonctionnement interne du site, tout en développant les relations avec le centre bourg et les autres pôles touristiques communaux (hébergement, restaurant, musée, via ferrata...).

Scénario : le programme proposé prévoit la reconfiguration de l'espace d'accueil du site (parking, information, services...) avec l'aménagement d'un bâtiment multifonctions. Les cheminements internes seront modifiés pour améliorer la sécurité et l'accueil des personnes à mobilité réduite. Enfin, des cheminements piétons vers le bourg ont été proposés : l'un sous forme d'une liaison utilitaire sécurisée, l'autre sous forme de parcours découverte. Les différents sites visitables et équipements de services ont ainsi pu être reliés et le stationnement repensé à l'échelle de la commune. Les camping-cars bénéficieront d'un espace réservé à l'écart afin de ne pas surcharger le parking d'entrée du site.

Programme global : 1.700.000 € H.T.



SEANCE D'ENQUETE SUR SITE



PREMIERS AMENAGEMENTS REALISES

Restructuration et valorisation du site et complexe touristique de la source du Doubs

pour le compte de la **communauté de communes des Hauts du Doubs (25)**

- Diagnostic du site (équipement, fonctionnement...),
- Analyse des besoins (concertation),
- Diagnostic du territoire (atouts/faiblesses/opportunités),
- Définition du schéma d'organisation,
- Définition du programme d'aménagement,
- Chiffrage estimatif du programme,
- Proposition d'un prévisionnel d'exploitation,
- Définition des modalités de mise en œuvre et phasage

Montant de la mission : **16.740 € H.T.** Tranche ferme
20.615 € H.T. Tranches conditionnelles

POSITIONNEMENT ET ORIENTATIONS DU PROJET :

- Retrouver le côté « nature » du site, en phase avec la promesse client « source du Doubs »,
- Privilégier une fonction touristique,
- Créer des hébergements pour une clientèle séjours et courts séjours été et hiver,
- Créer les conditions pour garder une clientèle de passage,
- Globaliser la fonction hébergement et restauration et mutualiser sa gestion.

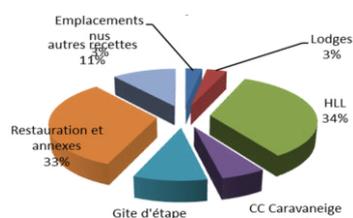
LES DIFFERENTS VOILETS DU PROJET D'AMENAGEMENT :

- Requalification du chalet bar-restaurant-gîte,
- Requalification du camping (emplacement nus),
- Création d'emplacement avec tentes lodges,
- Création d'un accueil camping-cars / caravaneige,
- Création d'un hameau de 24 HLL atypiques et intégrés dans la pente (semi enterrés) et équipés de Storvat,
- Création d'une salle d'animation,
- Création d'espaces ludiques (jeux d'eau, patinoire, cabanes, jeux enfants, pique-nique...)
- Création d'un espace détente / remise en forme,
- Création d'un bâtiment technique « hiver »
- Requalification paysagère globale du site

COUT GLOBAL DU PROGRAMME : 4.100.000 € H.T.

CHIFFRE D'AFFAIRE GLOBAL ESCOMPTE :

de 385.000 € HT (N1)
à 570.000 € HT dès N4



Valorisation du site de l'île du Château et Programme de développement touristique local

pour le compte de la **communauté de communes des Trois Rivières (71)**

- Diagnostic du site (équipement, fonctionnement...),
- Analyse des besoins (concertation),
- Diagnostic du territoire (atouts/faiblesses/opportunités),
- Définition du schéma d'organisation du site,
- Définition du programme d'aménagement,
- Proposition d'un programme d'action de développement touristique en lien avec le site,
- Chiffrage estimatif du programme,
- Définition des modalités de mise en œuvre et phasage

Montant de la mission : **19.980 € H.T.**

Le scénario proposé consistait à positionner l'île du Château et Verdun-sur-le-Doubs comme pôle étape attractif dans une offre de tourisme itinérant multimodal (piétons, cyclistes, plaisanciers, camping-caristes, automobilistes, voire même cavaliers...) existante et en devenir. Ce scénario s'inscrit en parfaite cohérence avec les orientations prises par le département et la région dans leurs politiques touristiques respectives. Il se traduit par une série d'actions :

ACTIONS PROPOSEES SUR LE SITE

- Compléter les équipements d'accueil
- Améliorer les cheminements et supports de découverte
- Aménager le bâtiment pour l'accueil et l'animation
- Créer sur le site une offre d'activité ciblant les enfants
- Créer une offre événementielle sur le site
- Proposer un accès plus direct au site depuis Verdun
- Créer une offre d'hébergements flottants
- Réaliser des aménagements pour la pêche

ACTIONS PROPOSEES SUR LE RESTE DU TERRITOIRE

- Créer des haltes d'accueil pour campings-caristes
- Mettre en place une signalétique depuis l'axe Saône
- Créer des boucles découverte depuis l'axe Saône
- Mettre en place des chartes « qualité accueil » chez les prestataires

Programme global : sur le site 460.000 € H.T.
sur le territoire 80.000 € H.T.



Requalification et valorisation du site des Grands Murcins pour l'accueil du public

pour le compte de **Roannais Agglomération (42)**
en co-traitance avec Emmanuel COUDEL

- Diagnostic du site (équipement, fonctionnement...),
- Analyse des besoins (concertation),
- Diagnostic du territoire (atouts/faiblesses/opportunités),
- Définition du schéma d'organisation,
- Définition du programme d'aménagement,
- Proposition d'actions pour le développement d'activités nouvelles
- Chiffrage estimatif du programme,
- Définition des modalités de mise en œuvre et phasage



Montant de la mission : **17.000 € H.T.**

Le site des Grands Murcins domine le Roannais. Cet espace naturel forestier est le principal poumon vert de l'agglomération, très prisé par la population locale pour la randonnée ou les escapades « pique-nique ». L'offre « découverte » se limite à un arboretum et les équipements d'accueil sont désuets. Roannais Agglomération a souhaité requalifié le site pour pouvoir accueillir le public dans de meilleures conditions et retrouver une attractivité s'appuyant sur une fonction certes récréative mais également touristique.



LES DIFFERENTS VOILETS DU PROJET D'AMENAGEMENT :

Améliorer l'accueil du public sur le site :

Structurer l'accueil et les flux du public sur le site,
Distinguer plus clairement des parties privées et publics,
Améliorer les cheminements d'accès à l'arboretum,
Rénover et rendre plus confortable la salle hors-sac,
Equiper le site d'un vrai bâtiment d'accueil et de services
(information, sanitaires, locaux techniques, salles
pédagogiques, plateforme d'observation)
Organiser et augmenter la capacité de stationnement,
Améliorer l'accessibilité handicap.

Créer une offre d'activité familles-enfants

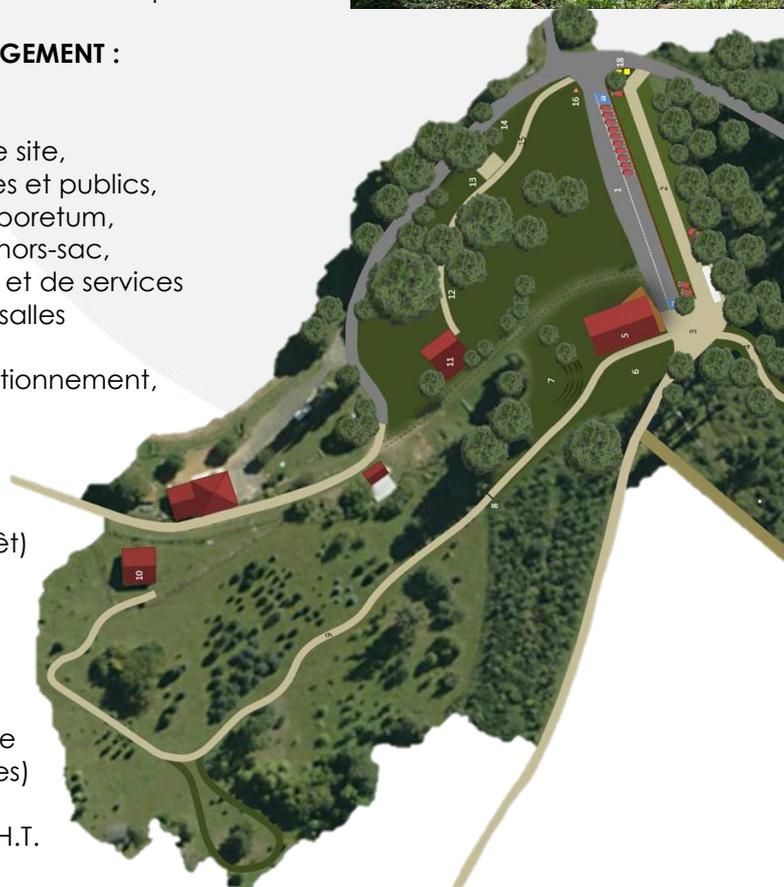
(scénarisation de la découverte autour de
l'univers du conte et des mystères de la forêt)

Créer un site permanent d'orientation

ciblant les novices (scolaires, familles)
et les sportifs

Créer une offre événementielle en saison de
type festival Land' Art (création de sculptures)

COÛT GLOBAL DU PROGRAMME : 545.000 € H.T.



Requalification du site de Jalogny

pour le compte de la **Chambre d'Agriculture de Saône-et-Loire (71)**, en co-traitance avec SICA Centre Est

- Analyse des études antérieures,
- Analyse des besoins (concertation),
- Etude de marché (offre, demande, benchmark),
- Analyse des enjeux fonciers et réglementaires,
- Définition des enjeux de reconversion,
- Positionnement du projet et cibles de clientèles,
- Définition du programme d'aménagement,
- Plan d'actions de diversification de l'offre,
- Chiffrage estimatif du programme,
- Modèle économique du projet (investissement, charges d'exploitation et chiffre d'affaires généré)
- Définition des modalités de mise en œuvre et phasage

Montant de la mission : **13.150 € H.T.**

La Chambre d'Agriculture gère et exploite le site de la ferme expérimentale de Jalogny, entièrement vouée à l'activité agricole. Profitant d'un besoin de moderniser cet « outil », elle a souhaité élargir sa réflexion sur la requalification du site pour l'ouvrir à d'autres fonctions et d'autres publics, avec l'ambition de lui donner une dimension touristique.

LES DIFFERENTS VOILETS DU PROJET D'AMENAGEMENT :

Création d'un Drive fermier
et d'une boutique de vente directe

Création d'un espace séminaires modulable de 850 m²
avec grande salle ouvrable sur une scène extérieure

Création d'un espace de visite et de découverte

Création d'un parcours de découverte

Création de supports ludiques de découverte
(« Aventure-Jeu » et « serious game »)

Création d'un parc de stationnement adapté

Création d'un programme événementiel

Requalification paysagère des espaces d'accueil

COÛT GLOBAL DU PROGRAMME : 1.444.000 € H.T.



Stratégie de développement d'une offre éco-touristique

pour le compte du Pays des Ussets et Bornes (74)
(portage de l'étude : C.C. du Pays de Seyssel)

- Diagnostic de l'offre,
- Mobilisation des acteurs et concertation,
- Diagnostic du territoire (potentialités),
- Définition des orientations stratégiques,
- Scénario d'éco-mobilité touristique,
- Déclinaison en programme d'actions,
- Chiffrage estimatif du programme,
- Définition des modalités de mise en œuvre et phasage.

Montant de la mission : **38.000 € H.T.**

Suite au diagnostic, 2 entrées complémentaires et 3 niveaux d'intervention ont été proposés pour servir d'ossature au programme d'actions :

- Une entrée « **itinérance** » s'appuyant sur les axes structurants et permettant des liaisons entre sites majeurs,
- Une entrée « **excursion & court séjour** » à développer sur l'ensemble du territoire. Il s'agit de l'essentiel du programme d'actions.

3 niveaux d'intervention :

- Assez facile et envisageable à très court termes, « Mieux communiquer et « vendre » les offres existantes »
- Plus compliqué mais constituant l'enjeu majeur, « Développer/accompagner la mise en tourisme sur les secteurs à fort potentiel (valorisation, services) »
- Nécessitant un fort investissement et envisageable seulement à plus long terme « Créer une offre là où elle n'existe pas encore »

RESULTAT

Le programme d'actions validé par le Pays des Ussets et Bornes et ses partenaires (Région Rhône-Alpes, CG74...) comporte 21 actions avec des portages variés (EPCI, Offices de Tourisme, porteurs privés...) pour une réalisation prévue entre 2015 et 2018.

Chaque action fait l'objet d'une fiche descriptive détaillée (objectif, contexte, maîtrise d'ouvrage, partenaires techniques et financiers, détail de l'action, coût estimatif, phasage, facteur clef de succès, résultat attendu, indicateur de réussite.

Programme global : 517.000 € H.T. d'investissement
72.000 € HT/an de fonctionnement



Etude de valorisation et de développement des circulations et déplacement en faveur de l'éco-mobilité

Pour le compte du **Communauté de communes du Lac d'Aiguebelette (73)**

- Diagnostic territorial, état des lieux
- Analyse de l'offre
- Mobilisation des acteurs locaux (collectivités, acteurs locaux, usagers...)
- Recensement des attentes et projets des collectivités,
- Analyse des futurs usagers et leurs attentes
- Définition d'un programme d'actions
- Recherche de tracé : état, foncier, qualité paysagère, contraintes environnementales...
- Définition d'un programme d'aménagement,
- Evaluation des coûts, phasage du programme, répartition des maîtrises d'ouvrage,

Montant de la mission : **41 400 H.T**

Le territoire du Lac d'Aiguebelette est confronté à un enjeu majeur : concilier forte attractivité et préservation d'un milieu naturel remarquable. En outre il souhaite répondre à un besoin de déplacements des résidents et visiteurs en limitant autant que possible l'usage de la voiture.

Le programme retenu s'articule autour de 5 axes :

- Compléter l'offre d'itinéraires de loisirs et de découverte, (boucles pédestres, circuit VAE, croisière)
- Développer des aménagements dédiés aux circulations douces (site propre autour du lac, liaisons cyclables depuis les principaux bourgs)
- Développer l'offre de transport en commun et l'intermodalité (ligne bus autour du lac en saison, transport à la demande, navette fluviale)
- Structurer le stationnement auto (création d'un parking relais, suppression du stationnement sauvage)
- Limiter le trafic de transit sur la D921 en rive ouest (aménagement de limitation de vitesse)

Programme global : 5.200.000 € H.T.



Etude de faisabilité pour des chemins de contes

pour le compte de la **Communauté de Communes Jura Sud (39)**

- Analyse du territoire
- Détermination des sites et cheminements possibles,
- Analyses de sites et identification des supports de l'imaginaire,
- Définition des thématiques et des parcours
- Approche des aménagements nécessaires,
- Cadrage et programmation,

Montant de la mission : **23.856 € H.T.**

(l'étude de faisabilité a été suivie d'un travail de scénaristes et artistes plasticiens)

La Communauté de Communes Jura – sud, Pays de l'enfant » a développé des outils et une stratégie autour de la thématique « enfant » : site internet, signalisation, animation, ... Hormis le musée du jouet, son offre touristique ciblant la clientèle famille/enfants est principalement centrée un programme événementiel fort.

Afin de compléter cette offre, la Communauté de Communes a souhaité proposer **des activités permanentes sur l'ensemble de son territoire**. Le concept de chemins des contes devait valoriser les potentialités naturel, culturel et artistique du secteur afin de placer les futurs promeneurs dans un univers imaginaire.

Sept Contes en balades ont été aménagés en 2007 sur sept sites différents : les lutins enrhumés, Arthur dans les nuages, les lézards savants, le parfum d'Estrela, la Sirène égarée, le lac envolé, la sorcière attendrie.

Les aménagements et équipements proposés permettent une découverte tantôt contemplative, tantôt active au travers de jeux et/ou énigmes à résoudre. Des indices ludiques, interactifs, artistiques sont parsemés sur chacun des itinéraires afin d'interpeller le visiteur et lui donner quelques clés de compréhension du conte. Ce dernier est délivré à la fin de la visite et permet au visiteur de faire le lien avec les éléments et les médias rencontrés au cours de sa balade.

Parallèlement à ces aménagements, un livre de contes pour enfants a été publié. Celui-ci permet de présenter l'ensemble des sept histoires, pour préparer sa visite ou la revivre à la maison.

